
Nutzwertanalyse



Digi ZACK

Ziel

Nachdem die Ziele SMART sind, wird als nächster Schritt eine Randordnung der Ziele erstellt. Diese soll dazu dienen in den folgenden Prozessschritten den Fokus auf die wesentlichen Ziele (z.B. die TOP 5 Ziele) zu legen und deren Umsetzung zu planen.

Vorgehen

Bei dieser analytischen und detaillierten Herangehensweise werden die Ziele (Themen) zunächst in eine Tabelle überführt. Dann wird eine Bewertung hinsichtlich der Wirksamkeit, der Umsetzbarkeit/Machbarkeit und der Ressourcen durchgeführt.

Machbarkeit: Je größer die Wahrscheinlichkeit ist, dass das Ziel auch tatsächlich im Unternehmen umgesetzt und akzeptiert wird, desto höher sollte die Punktzahl sein.

Wirksamkeit: Je höher die Wirksamkeit des Zieles im Unternehmen ist, desto höher sollte die vergebene Punktzahl sein.

Ressourcen: Je geringer die einzusetzenden Ressourcen (Personal, finanzielle Mittel etc.), desto höher sollte die Punktzahl sein.

Die Vergabe der Punkte wird wie folgt vorgenommen: Die Maximalpunktzahl wird durch die Anzahl der Ziele definiert (gibt es 15 definierte Ziele, so werden maximal 15 Punkte vergeben). Bei der Bewertung wird jede Punktzahl bei jedem Kriterium nur einmal vergeben.

Anschließend wird die Summe aus den drei Bewertungskriterien gebildet und eine Rangordnung von groß nach klein erstellt. Die am höchsten priorisierten Ziele sollten als erstes umgesetzt werden

